



Unidad Educativa
John Harman
REINVENTEMOS EL MUNDO

BACHILLERATO EN VENTAS E INFORMACIÓN TURÍSTICA



PERFIL DEL BACHILLER

El bachiller en Ventas e Información Turística tendrá la capacidad de:

Crear rutas turísticas a nivel nacional como internacional, además de servir de guía y promotor turístico con un manejo fluido del idioma inglés.

Manejar todos los protocolos de etiqueta y servicio al cliente brindados en hoteles, restaurantes, aerolíneas, etc.

Desarrollar emprendimientos y proyectos turísticos promoviendo el patrimonio cultural y natural local.

ASIGNATURAS DE LA ESPECIALIDAD

MÓDULOS FORMATIVOS	1ero. BACH	2do. BACH	3ero. BACH
Venta de paquetes y servicios turísticos		2	4
Gestión de servicios de información turística			6
Asistencia y mediación de grupos		2	4
Sistema y Normativa Turística	3		
Destinos y paquetes turísticos		2	5
Organización administrativa y contable	3		
Inglés aplicado al turismo	2	2	2
Las TIC en las gestión de agencias de viaje	2	2	2
Formación y Orientación Laboral (F.O.L.)			2
Formación en Centros de Trabajo (F.C.T.)			160
TOTAL DE HORAS PEDAGÓGICAS	10	10	25

Adicional a estas asignaturas, el estudiante recibirá las que constan en el tronco común.

MALLA
CURRICULAR





MALLA CURRICULAR

TRONCO COMÚN

Asignaturas comunes para TODAS las especialidades.

MÓDULOS FORMATIVOS	1ero. BACH	2do. BACH	3ero. BACH
Matemática	5	4	3
Física	3	3	2
Química	2	3	2
Biología	2	2	2
Historia	3	3	2
Educación para la ciudadanía	2	2	
Filosofía	2	2	
Lengua y Literatura	5	5	2
Inglés	5	5	3
Educación Cultural y Artística	2	2	
Educación Física	2	2	2
Emprendimiento y Gestión	2	2	2
TOTAL TRONCO COMÚN	35	35	20
ESPECIALIDAD	10	10	25
TOTAL BACHILLERATO TÉCNICO	45	45	45